

Öffentlichkeitsarbeit im digitalen Zeitalter

Mit dem QR-Code die Region entdecken

Virtuelle QR-Führungen – die ganz neue und moderne Art, eine Stadtführung zu planen. Durch das Scannen des Codes erhält man ausführliche Informationen rund um die Region und ihre Sehenswürdigkeiten. Die VR Bank Schlüchtern-Birstein eG hat zusammen mit der Firma „denkende portale gmbh“ Ende 2013 ein Projekt gestartet, von dem nicht nur die Bank, sondern auch die Städte und Gemeinden im Geschäftsgebiet profitieren.

Nadine Schwab

In der heutigen Zeit sind Smartphones und Tablets nicht mehr wegzudenken. Unsere Welt wird immer mobiler und vernetzter. Die meisten Menschen haben ihr Smartphone oder Tablet jederzeit in greifbarer Nähe. So haben Nutzer die Möglichkeit, immer die neuesten Nachrichten und Informationen zu erhalten, den neuesten Trend zu kennen oder einfach nur eine Wartezeit z. B. am Bahnhof zu überbrücken. Dieser Trend wird immer intensiver. Er spornt auch uns Volksbanken und Raiffeisenbanken an, aktiv an der Vernetzung mitzuwirken. Wir müssen unseren Kunden einen Schritt voraus sein, ihnen das anbieten, was sie suchen, und neue Anreize schaffen.

Zukunftsorientierte Projekte unterstützen

Öffentlichkeitsarbeit ist für uns besonders wichtig. Nur so können wir die Marke VR Bank Schlüchtern-Birstein eG in unserer Region stärken und nachhaltig etablieren. Seit Anfang 2013 arbeiten wir mit der Firma „denkende portale“ zusammen. Sie bietet ein Portal an, über das wir mit unserem Aufsichtsrat gesichert online in Kontakt treten, Sitzungsunterlagen und Protokolle zur Verfügung stellen. Seit August 2013 betreibt diese Firma eine weitere Plattform – www.world-qr.com, einen Reiseführer für die Hosentasche, mit dem Touristen ganz einfach die Region erkunden können. Dieses Projekt hat sofort Interesse bei uns im Haus geweckt, denn es ist sehr gut geeignet, den Tourismus und damit die Region zu stärken. Zurzeit werden regionale Sehenswürdigkeiten häufig durch Wandertafeln, Hinweisschilder oder Flyer präsentiert. Diese traditionelle Präsentation kann nun auch virtuell stattfinden. Ziel ist es, die Touristen anzuregen, sich länger und intensiver in der Region aufzuhalten oder besser noch: diese erneut zu besuchen.



V. l. n. r.: Schlüchtern präsentiert die neuen QR-Code-Schilder und gibt damit den Startschuss für den virtuellen Stadtführer. Darüber freuen sich Frank Mackenroth, Vorstand der VR Bank Schlüchtern-Birstein eG, Maria Deuker und Birgit Schwarzer, beide aus dem Touristikbüro der Stadt Schlüchtern, Bürgermeister Falko Fritsch sowie Nadine Schwab und Renate Mackenroth von der Marketingabteilung der VR Bank.

Quelle: VR Bank Schlüchtern-Birstein eG, 2013

Und so funktioniert's

QR-Codes werden z. B. auf Metallschildern, Plexiglas-Scheiben oder Aufklebern im direkten Umfeld der Sehenswürdigkeit angebracht. Touristen scannen den QR-Code mit ihrem Smartphone oder Tablet und erhalten sofort weitere Informationen zur Sehenswürdigkeit. Gleichzeitig bekommen sie den kompletten QR-Stadtführer angezeigt. Auf einer integrierten dynamischen Karte sieht der Tourist seinen aktuellen Aufenthaltsort und erkennt ebenfalls alle weiteren Sehenswürdigkeiten, die im Umfeld dieses Ortes besichtigt werden können. Touristen können sich damit jederzeit ohne Touristeninformation, ohne Flyer und nur

mit ihrem Handy ausgestattet gut in der Umgebung orientieren und sich die sehenswerten Ziele der Region aussuchen. Ganz egal, ob es sich um Wander- oder Radwege, Tier- oder Naturparks oder um Schlösser, Burgen und Museen handelt.

Dabei vernetzen und vermarkten sich alle QR-Projekte gegenseitig und per Klick auf der Karte sieht man, welche QR-Führer in welcher Region bereits vorhanden sind. Nötig sind nur ein Smartphone, ein QR-Code-Scanner, den man sich kostenlos als App downloaden kann, und eine Internetverbindung. Das sollte jedoch kein Problem sein, denn die meisten Smartphone-Nutzer sind bereits damit ausgestattet.

Innovatives Sponsoring unter der genossenschaftlichen Grundidee

Nachdem uns das Projekt vorgestellt wurde, war uns sofort klar, dass wir dieses zukunftsorientierte Projekt für unsere Städte und Gemeinden sponsorn wollen. Es passt hervorragend zu unserer genossenschaftlichen Grundidee, der „Förderung des Erwerbs oder der Wirtschaft der Mitglieder“.

Unser Hauptsitz ist in Schlüchtern. Daher haben wir zuerst Kontakt zur Stadt Schlüchtern aufgenommen. In einem Pilotprojekt haben wir den zuständigen Mitarbeiterinnen des Tourismusbüros das Projekt vorgestellt. Der Bürgermeister der Stadt war, genau wie wir als Bank, schnell von den Vorteilen überzeugt. In Zusammenarbeit mit der Firma „denkende portale“ wurde innerhalb kurzer Zeit ein Zugang für die Pflege des Stadtführers für Schlüchtern eingerichtet. Die Plattform ist ähnlich aufgebaut wie das webCenter für unsere Bank-Homepage. Die Mitarbeiter der Stadt pflegen alle Sehenswürdigkeiten und Wege online ein. Nachdem feststand, welche Objekte in den Rundgang aufgenommen werden sollten, mussten die Einverständniserklärungen aller Objekteigentümer eingeholt werden, die mit eingebunden werden sollten. Anschließend wurde das Layout der Schilder von unserer Marketingabteilung gestaltet. Es bildet neben dem Porträt und Namen des Objektes den QR-Code ab, der direkt auf den virtuellen QR-Führer verlinkt. Dieser wurde von der Firma „denkende portale“ erstellt, ebenso wie die Schilder. Parallel dazu haben wir eine QR-Postkarte entwickeln lassen. Diese zeigt ebenfalls den QR-Code sowie die interessantesten Gebäude des individuell gestalteten Rundweges von Schlüchtern.

Ziele und Vorteile

Die Einführung eines virtuellen QR-Führers für Schlüchtern zielt auf die Stärkung des Tourismus und damit die Weiterentwicklung der Region ab. Mit 60 Euro pro QR-Schild sind die Kosten ausgesprochen moderat und überschaubar. Bereits mit 1.500 Euro konnten wir damit für die Stadt Schlüchtern einen ausgesprochenen Mehrwert und zusätzlichen Vermarktungseffekt erzielen. Auf jedem QR-Schild sind der Name des Sponsors, also unserer VR Bank Schlüchtern-Birstein eG, und das Wappen der Stadt Schlüchtern abgebildet. So sind wir immer in der Region präsent, werden von Kunden und Nichtkunden wahrgenommen. Verstärkt wird dies durch die individuellen Postkarten. Versenden Touristen oder Einheimische diese QR-Postkarte, wird der

Empfänger ebenfalls direkt dazu eingeladen, unsere Region kennenzulernen und zu erkunden. Ein weiterer Vorteil für die Städte und Gemeinden ist, dass Änderungen am Inhalt der QR-Führer jederzeit möglich sind. Nachdem der Rundgang geplant, die QR-Codes und Schilder erstellt und angebracht waren, konnte dieses Projekt pressewirksam in der regionalen Zeitung veröffentlicht und bekannt gemacht werden.

Vernetzung über das gesamte Geschäftsgebiet

Nach sehr positiven Rückmeldungen von der Stadt Schlüchtern und den ersten Anwendern veranstalteten wir vor einigen Wochen eine zweite Projektvorstellung für die anderen Gemeinden in unserem Geschäftsgebiet. Hiermit war der erste Schritt erfolgreich gemeistert, aber die Vernetzung der Region noch nicht nachhaltig ausgebaut. Umso mehr freut es uns, dass auch die zu unserem Geschäftsgebiet gehörenden Gemeinden Birstein, Brachtal und Sinnthal ihr Interesse an diesem innovativen Projekt signalisiert haben. Die endgültige Entscheidung steht noch aus.

Vertrauen braucht Nähe

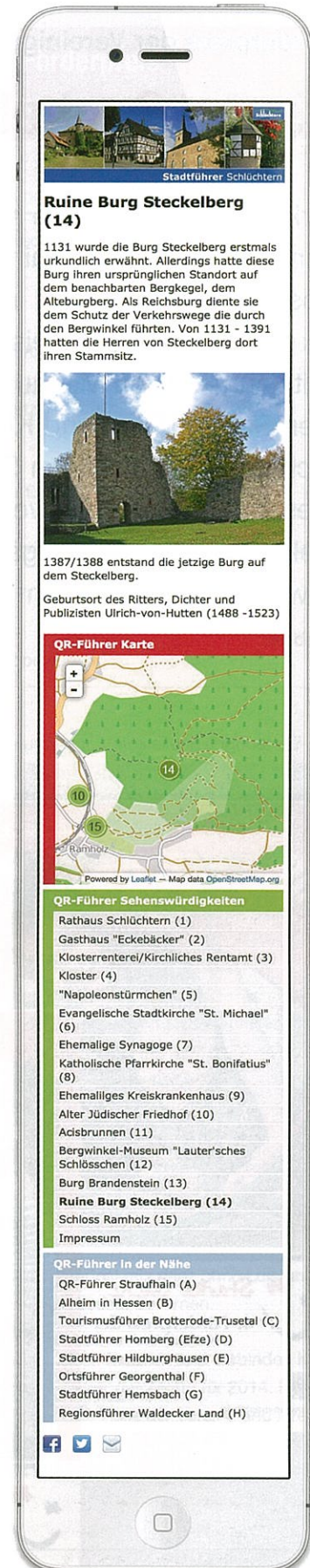
Insgesamt arbeiteten wir während dieses Projekts sehr eng mit den Gemeinden und der Stadt Schlüchtern zusammen. In persönlichen Gesprächen konnten wir einen Erfahrungsaustausch zwischen den Gemeinden und der Stadt Schlüchtern führen, der auch für uns einige neue Sichtweisen aufgezeigt hat. Durch die Teilnahme an diesem Projekt erhält die Stadt oder Gemeinde die interessante Möglichkeit, ein Teil des größer werdenden Netzwerks zu werden und so ihre Attraktivität im Fremdenverkehr zu erhöhen. Davon profitieren die Touristen in doppelter Weise. Sie können schon von zuhause aus auf der Internetseite www.world-qr.com ihren ganz individuellen Stadtrundgang planen und später vor Ort den QR-Code auf den Hinweisschildern nutzen. So können sie innerhalb von Sekunden online die ganze Region und Umgebung bereisen – egal ob vom Sofa aus oder vor Ort. Dieses QR-Code-Projekt bietet uns, der VR Bank Schlüchtern-Birstein eG, eine innovative Werbemaßnahme, durch die unsere Marke erlebbarer wird und die unsere besondere Nähe zur Region zeigt.

Nadine Schwab

Marketing

VR Bank Schlüchtern-Birstein eG

nadine.schwab@vr-schluechtern-birstein.de



Der Reiseführer für die Hosentasche in der Smartphone-Ansicht

Quelle: denkende portale gmbh, 2013